

## VII JORNADA ERNEST LLUCH A TORROELLA DE MONTGRÍ

Dissabte 16 d'Octubre de 2010. Auditori Museu de la Mediterrània. C/d'Ullà, 31. Torroella de Montgrí

### La societat virtual

La VII JORNADA ERNEST LLUCH A TORROELLA DE MONTGRÍ versarà sobre **LA SOCIETAT VIRTUAL** i tindrà lloc el proper **dissabte 16 d'octubre** de 2010 a l'Auditori del Museu de la Mediterrània.

Seguint el model de les jornades precedents, la jornada constarà de tres conferències-marc i d'una taula rodona de debat amb la presència dels tres ponents i oberta a les intervencions del públic assistent. Tanmateix, Atesa la temàtica de la jornada d'enguany i com a novetat, aquesta jornada es podrà seguir online a través de les respectives webs: [www.fundacioernestlluch.org](http://www.fundacioernestlluch.org) i [www.museudelamediterrania.cat](http://www.museudelamediterrania.cat)

La jornada compta amb la participació de:

**Sra. Dolors Reig.** Docent i consultora en diverses universitats, centres i empreses. Experta en comunitats, social media, tendències web, i innovació educativa.

Modera: Jordi Regincós i Isern, professor de noves tecnologies de la UdG

**Sr. Genís Roca.** Director de RocaSalvatella, empresa de consultoria estratègica sobre els usos que les empreses i les institucions poden fer de les xarxes.

Modera: Antoni Roviras. Director de Can Quintana- Museu de la Mediterrània

**Sra. Mercè Molist.** Periodista especialitzada en Internet, comunitats virtuals i seguretat informàtica. Autora de *Ciber@vis. Manual d'Internet per a joves de més de 50 anys.*

Modera: Rafael Martín, responsable de l'empresa de Serveis d'Informàtica INATICA de Torroella de Montgrí.

### Podeu contactar amb:

#### Museu de la Mediterrània

Telèfon: 972 75 51 80

A/e: [info@museudelamediterrania.cat](mailto:info@museudelamediterrania.cat)

#### Fundació Ernest Lluch

Telèfon: 937 590 084

A/e: [secretaria@fundacioernestlluch.org](mailto:secretaria@fundacioernestlluch.org)

## PROGRAMA DE LA JORNADA

10:30 h. Obertura de portes

11:00 h. Benvinguda

11:15 h. **La societat virtual i la comunicació. Oportunitats i reptes**

**Sra. Dolors Reig.** Docent i consultora en diverses universitats, centres i empreses. Experta en comunitats, social media, tendències web, i innovació educativa.

Moderar: Jordi Regincós i Isern, professor de noves tecnologies de la UdG

12:00 h. Pausa i esmorzar

12:30 h. **Innovació i gestió de la informació: Noves idees, noves empreses**

**Sr. Genís Roca.** Director de RocaSalvatella, empresa de consultoria estratègica sobre els usos que les empreses i les institucions poden fer de les xarxes. Moderar: Antoni Roviras. Director de Can Quintana- Museu de la Mediterrània

13:15 h. Pausa i dinar

16:00 h. Presentació del VI volum de les Jornades Ernest Lluch: *Creences, religió i esfera pública: una reflexió per al segle XXI*

16:15 h. **La xarxa no enxarxa tothom igual: històries de l'esclatxa digital**

**Sra. Mercè Molist.** Periodista especialitzada en Internet, comunitats virtuals i seguretat informàtica. Autora de *Ciber@vis. Manual d'Internet per a joves de més de 50 anys.* Moderar: Rafael Martín, responsable de l'empresa de Serveis d'Informàtica INATICA de Torroella de Montgrí.

17:00 h. Pausa

17:15 h. **El món virtual: Llibertat, seguretat i reptes.** Taula rodona amb la participació dels tres ponents.

Moderar: Eduard Batlle. Periodista diari *El Punt digital.*

18:30 h. Cloenda

19:00 h. Fi de la jornada

**Organitzen:**



**Amb el suport de:**



**Col·laboren:**



## ARGUMENTARI

Són temps d'innovacions i de canvis substancials en la manera de comunicar-nos i socialitzar-nos. Gairebé sense adonar-nos-en estem submergint-nos en una nova civilització, una nova forma de vida que marcarà el nostre esdevenir. Les comunitats virtuals són un dels primers passos que estem observant. Un nou escenari en el qual es desenvolupa la socialització del segle XXI. En un fugaç període de temps, aquests suports han passat de ser un reducte d'extravagants fanàtics d'Internet per convertir-se en l'àgora de les noves generacions. Els temps canvien, les tecnologies canvien i les formes de comunicar-se i relacionar-se no poden escapar a aquest canvi. Ja han nascut les primeres generacions "d'orfes digitals", i com a societat tenim el repte d'enfrontar-nos a una nova realitat virtual que ens exigeix un reciclatge constant i que sovint ens situa en el marge, mentre ens debatem si emigrem dels vells principis analògics o bé ens hi aferrem, resistint a la voràgine.

**La societat virtual**, és el tema que centrarà l'interès de la VII Jornada Ernest Lluch de Torroella de Montgrí, que organitzem el Museu de la Mediterrània i la Fundació Ernest Lluch amb el suport de Fundació Caixa Girona.

Partint d'aquestes consideracions i de la realitat canviant d'avui, es tracta de reflexionar i debatre sobre el paper, incidència i abast de les noves tecnologies i l'impacte de nous models de comunicació, de socialització, de negocis i d'oci, en la societat actual. Per a l'ocasió, comptarem amb l'expertesa i coneixement de tres conferencians, que des de punts de vista diferents però complementaris exposaran les seves reflexions a l'entorn d'aquestes qüestions.

## PONENTS

**Dolors Reig**, editora de l'espai virtual "El Caparazón", dedicat a tendències en tecnologia, societat, empresa i educació. Després d'uns 15 anys dirigint centres, programes i projectes de Formació i gràcies a la posada en marxa d'aquest espai, treballa actualment com a *freelance*, com a professora i consultora, a diferents empreses, institucions i universitats. Alguns dels temes sobre els quals investiga, escriu i imparteix conferències, seminaris i tallers, se centren en: dinamització de comunitats, xarxes socials, web social, 3.0, empresa 2.0, Social Media, aprenentatge social obert i entorns personals d'aprenentatge. Pel que fa a formació acadèmica tradicional, és Llicenciada en Psicologia, Màster en Criminologia, Postgrau en Inserció sociolaboral, Màster en multimèdia, disseny i desenvolupament web, passant per un inici de Doctorat en Societat del Coneixement. A la xarxa, va formar part de diverses comunitats d'educadors, experts en social media i col·labora de manera puntual amb diferents mitjans tradicionals.

**Genís Roca**. Soci director de RocaSalvatella, empresa de consultoria estratègica sobre els usos que les empreses i les institucions poden fer de les xarxes. Ha estat director general d'Infonomia, la xarxa degana d'innovació, i anteriorment va ser gerent de les iniciatives a Internet de la Universitat Oberta de Catalunya. Va iniciar la seva activitat professional l'any 1991 a la Universitat Autònoma de Barcelona on va ser responsable de l'Àrea de Microinformàtica. Llicenciat en Història per la Universitat Autònoma de Barcelona, especialitat en Arqueologia, i MBA per ESADE, ha format part de diferents consells d'administració i ha estat gerent i vicepresident de la Xarxa Virtual de Consum, una cooperativa virtual de consum amb més de 30.000 socis. Els seus principals interessos estan especialment dirigits a la consultoria i estudi dels models de presència a Internet, tant per a persones com per a empreses i institucions, així com en l'anàlisi i difusió de les causes i conseqüències que hi ha al voltant de l'anomenada web 2.0.

**Mercè Molist**. Periodista especialitzada en Internet, comunitats virtuals i seguretat informàtica. Col·labora en el suplement sobre tecnologia i Internet d'*El País* des dels seus inicis, i va escriure també a la ja desapareguda revista *Web*, i a *@rroba*. Va formar part des de 1996 de *Fronteres Electròniques*, una associació civil en favor dels drets electrònics que promovia el lliure ús de la criptografia i defensava la privacitat i la no intromissió dels governs en la xarxa, després transformada en el capítol espanyol de *Computer Professionals for Social Responsibility*. Vinculada pel seu treball amb la comunitat hacktivista espanyola, Molist va introduir el 2000 la idea de traspassar els *Hackmeeting* italians a Espanya i va col·laborar en la coordinació de la primera edició. Mercè Molist també ha conreat la literatura. Ha guanyat un parell de premis de poesia i contes al llarg de la seva i ha publicat una petita novel·la, *Cançó de Valeriana*. Molts dels seus textos literaris s'ofereixen lliurement en la seva pàgina web. El 2006 va publicar el llibre *Ciber@vis. Instruccions d'Internet per a joves de més de 50 anys*, un manual sobre la utilització d'Internet per part dels majors de 50 anys.