

Laura Calosci  
(Milà, 1970)

Llicenciada en història a la Universitat degli Studi di Milano, ha estat becària i professora ajudant al Departament d'Història i Institucions Econòmiques de la Universitat de Barcelona, on du a terme els estudis doctorals sobre la transformació del comerç mediterrani català amb relació a Gènova i Marsella, durant la primera meitat del segle XIX.

El nacionalisme econòmic de la Junta de Comerç de Barcelona no es pot entendre únicament com una expressió del corrent industrialista, sinó d'una realitat econòmica més complexa que sorgeix arran dels intents frustrats d'expansió del comerç català al Mediterrani. L'orientació proteccionista de la junta fa que el cas català sigui una anomalia respecte de les altres ciutats portuàries del Mediterrani, Gènova i Marsella, animades, de manera diferent, per ideologies lliurecanvistes i sobrenacionals. Aquestes diferències s'han d'observar en una perspectiva a llarg termini per tal d'entendre com s'ha forjat el destí econòmic de cada plaça. Barcelona, Gènova i Marsella representen tres respostes distintes al repte que plantejava la transformació estructural de l'economia europea de la Restauració. Barcelona troba la sortida en el mercat peninsular i colonial, Gènova en els valors del Risorgimento i la unificació italiana i Marsella en l'internacionalisme saint-simonià de tipus colonialista.



Pagès editors

ISBN 978-84-9779-486-2



9 788497 794862

NACIONALISME ECONÒMIC I COMERÇ MEDITERRANI

Laura Calosci

# NACIONALISME ECONÒMIC I COMERÇ MEDITERRANI

Pensament i acció de la Junta de Comerç de Barcelona, 1763-1847

Laura Calosci

I Beca de Recerca Ernest Lluch (2004)

